

6 fallgruver for norske bedrifter i Kina – og hvordan du unngår dem

Av NewTracks AS

Etter 10 år med produksjon i Kina har vi sett de samme feilene begås om og om igjen – av både erfarne bedrifter og førstegangsetablerere. Her er de seks vanligste fallgruvene, og hva du kan gjøre for å unngå dem.

1. «Dette må de da skjønne»

Den vanligste og dyreste feilen. Mange norske bedrifter antar at kvalitetskrav, toleranser og finish er selvsagte – det er de ikke. Kinesiske fabrikker er effektive nettopp fordi de følger spesifikasjoner til punkt og prikke. Har du ikke spesifisert det, finnes det ikke.

Løsning: Dokumenter alt. Tegninger, kvalitetskrav, materialstandarder og overflatebehandling – gjerne i et eget kvalitetsdokument per produkt.

2. Å velge leverandør kun basert på pris

Den billigste fabrikken er sjelden den beste investeringen. Lav pris kan bety lavere kvalitetsstandarder, dårligere råvarer eller manglende kapasitet til å følge opp avvik.

Løsning: Vurder fabrikken på kompetanse, kommunikasjon og referanser – ikke bare på tilbudspris. En revisjon av fabrikken før oppstart er verdt pengene.

NewTracks har gjennom 10 år bygget et nettverk av kvalifiserte fabrikker i Shenzhen-regionen. Vi gjennomfører årlig revisjon av alle fabrikker vi jobber med for å sikre gode arbeidsforhold, HMS-krav, miljøkrav og at de er solide for et langvarig samarbeid.

3. Å hoppe over utfallsprøve

Det er fristende å gå rett til serieproduksjon for å spare tid og penger. Det er sikkert gjort et svært grundig arbeid i designfasen og til og med laget prototyper, og man tenker at det er plankekjøring å sette det i produksjon direkte. Det koster som regel mer enn det smaker. Det er svært sjelden vi leverer en utfallsprøve uten at det blir noen kommentarer.

Løsning: Alltid lage en utfallsprøve som du godkjenner før serieproduksjon starter. Dette kaller vi en *Golden Sample*, som er din trygghet for at alt du har spesifisert (og det du tenker er en selvfølge) blir oppfattet korrekt hos fabrikken. Dette er også din referanse for all fremtidig kvalitetssikring.

4. Å undervurdere kulturforskjellene

Det er kulturforskjeller som påvirker produkt, leveranse og oppfølging. Oppfatningen om hva som ser bra ut er forskjellig, og ønsket om å spare kostnader kan være godt ment, men bidra til dårligere kvalitet. Derfor må man bruke klare, objektive kriterier. Selv dagligdagse tidsbetegnelser kan misforståes; Når vi sier ASAP, mener vi at det virkelig haster, men i Kina betyr det å ta det når det passer, «As Soon As Possible».

5. Å stole på kvalitet uten å følge opp

«Vi har brukt denne fabrikken tidligere, så det går sikkert bra.» Kvalitet i Kina er ikke selvgående. Bytte av arbeidere, tidspress eller velmente kostnadsbesparelser kan endre kvaliteten uten at du blir informert, og når du oppdager det er for sent.

Løsning: Gjennomfør kvalitetsinspeksjon for hver produksjonsbatch, gjerne på fabrikken før varene sendes.

NewTracks har du et eget team i Kina og alle fabrikker vi jobber med ligger innenfor 2 timer fra vårt kontor i Shenzhen. For hver produksjonsbatch reiser en fra vårt team til fabrikken og sjekker produktene før de sendes.

6. Å betale fullt ut for tidlig

Når fabrikken har fått full betaling, er motivasjonen for å rette opp feil kraftig redusert. Dette er et strukturelt problem, ikke et spørsmål om ærlighet.

Løsning: Hold igjen en del av betalingen til etter at kvaliteten er verifisert. Avtal klare betalingsbetingelser fra start.

Dersom du jobber med NewTracks har du et norsk selskap å forholde deg til dersom det skulle oppstå en reklamasjon. Vi har normale betalingsbetingelser med kreditt iht. D&B sine anbefalinger.

NewTracks har 10 års erfaring med produksjon i Kina og hjelper norske bedrifter med produktutvikling og produksjon.

Vårt team i Shenzhen, NewTracks China Co. Ltd., hjelper med prosjektledelse, engineering, kvalitetssikring og logistikk, mens det kommersielle ansvaret ligger hos NewTracks AS.