6 fallgruver for norske bedrifter i Kina – og hvordan du unngår dem

Av NewTracks AS

Etter 10 år med produksjon i Kina har vi sett de samme feilene begås om og om igjen – av både erfarne bedrifter og førstegangsetablerere. Her er de seks vanligste fallgruvene, og hva du kan gjøre for å unngå dem.

1. «Dette må de da skjønne»

Den vanligste og dyreste feilen. Mange norske bedrifter antar at kvalitetskrav, toleranser og finish er selvsagte – det er de ikke. Kinesiske fabrikker er effektive nettopp fordi de følger spesifikasjoner til punkt og prikke. Har du ikke spesifisert det, finnes det ikke.

Løsning: Dokumenter alt. Tegninger, kvalitetskrav, materialstandarder og overflatebehandling – gjerne i et eget kvalitetsdokument per produkt.

2. Å velge leverandør kun basert på pris

Den billigste fabrikken er sjelden den beste investeringen. Lav pris kan bety lavere kvalitetsstandarder, dårligere råvarer eller manglende kapasitet til å følge opp avvik.

Løsning: Vurder fabrikken på kompetanse, kommunikasjon og referanser – ikke bare på tilbudspris. En revisjon av fabrikken før oppstart er verdt pengene.

NewTracks har gjennom 10 år bygget et nettverk av kvalifiserte fabrikker i Shenzhen-regionen. Vi gjennomfører årlig revisjon av alle fabrikker vi jobber med for å sikre gode arbeidsforhold, HMS-krav, miljøkrav og at de er solide for et langvarig samarbeid.

3. Å hoppe over utfallsprøve

Det er fristende å gå rett til serieproduksjon for å spare tid og penger. Det er sikkert gjort et svært grundig arbeid i designfasen og til og med laget prototyper, og man tenker at det er plankekjøring å sette det i produksjon direkte. Det koster som regel mer enn det smaker. Det er svært sjelden vi leverer en utfallsprøve uten at det blir noen kommentarer.

Løsning: Alltid lage en utfallsprøve som du godkjenner før serieproduksjon starter. Dette kaller vi en *Golden Sample, som* er din trygghet for at alt du har spesifisert (og det du tenker er en selvfølge) blir oppfattet korrekt hos fabrikken. Dette er også din referanse for all fremtidig kvalitetssikring.

4. Å undervurdere kulturforskjellene

Det er kulturforskjeller som påvirker produkt, leveranse og oppfølging. Oppfatningen om hva som ser bra ut er forskjellig, og ønsket om å spare kostnader kan være godt ment, men bidra til dårligere kvalitet. Derfor må man bruke klare, objektive kriterier. Selv dagligdagse tidsbetegnelser kan misforståes; Når vi sier ASAP, mener vi at det virkelig haster, men i Kina betyr det å ta det når det passer, «As Soon As Possible».

---

5. Å stole på kvalitet uten å følge opp

«Vi har brukt denne fabrikken tidligere, så det går sikkert bra.» Kvalitet i Kina er ikke selvgående. Bytte av arbeidere, tidspress eller velmente kostnadsbesparelser kan endre kvaliteten uten at du blir informert, og når du oppdager det er for sent.

Løsning: Gjennomfør kvalitetsinspeksjon for hver produksjonsbatch, gjerne på fabrikken før varene sendes.

Med NewTracks har du et eget team i Kina og alle fabrikker vi jobber med ligger innenfor 2 timer fra vårt kontor i Shenzhen. For hver produksjonsbatch reiser en fra vårt team til fabrikken og sjekker produktene før de sendes.

---

6. Å betale fullt ut for tidlig

Når fabrikken har fått full betaling, er motivasjonen for å rette opp feil kraftig redusert. Dette er et strukturelt problem, ikke et spørsmål om ærlighet.

Løsning: Hold igjen en del av betalingen til etter at kvaliteten er verifisert. Avtal klare betalingsbetingelser fra start.

Dersom du jobber med NewTracks har du et norsk selskap å forholde deg til dersom det skulle oppstå en reklamasjon. Vi har normale betalingsbetingelser med kreditt iht. D&B sine anbefalinger.

NewTracks har 10 års erfaring med produksjon i Kina og hjelper norske bedrifter med produktutvikling og produksjon.

Vårt team i Shenzhen, NewTracks China Co. Ltd., hjelper med prosjektledelse, engineering, kvalitetssikring og logistikk, mens det kommersielle ansvaret ligger hos NewTracks AS.