6 errores al fabricar en China y cómo evitarlos

Por NewTracks AS

Tras 10 años fabricando en China, hemos visto los mismos errores una y otra vez, tanto en empresas con experiencia como en las que empiezan. Estos son los seis errores más comunes y lo que puede hacer para evitarlos.

1. «Seguro que lo entienden»

El error más común y más caro. Muchas empresas dan por hecho que los requisitos de calidad, las tolerancias y el acabado son obvios, y no lo son. Las fábricas chinas son eficientes precisamente porque siguen las especificaciones al pie de la letra. Si no lo ha especificado, no existe.

Solución: Documéntelo todo. Planos, requisitos de calidad, normas de materiales y tratamiento superficial, idealmente en un documento de calidad aparte por producto.

2. Elegir proveedor solo por el precio

La fábrica más barata rara vez es la mejor inversión. Un precio bajo puede significar estándares de calidad más bajos, peores materias primas o falta de capacidad para gestionar las desviaciones.

Solución: Valore la fábrica por su experiencia, su comunicación y sus referencias, no solo por el precio ofertado. Una auditoría de la fábrica antes de empezar vale lo que cuesta.

En 10 años, NewTracks ha creado una red de fábricas cualificadas en la región de Shenzhen. Auditamos cada año todas las fábricas con las que trabajamos para garantizar buenas condiciones laborales, salud y seguridad, requisitos medioambientales y que son sólidas para una colaboración a largo plazo.

3. Saltarse la primera muestra

Es tentador pasar directamente a la producción en serie para ahorrar tiempo y dinero. Seguramente se ha hecho un trabajo muy minucioso en la fase de diseño, quizá incluso con prototipos, y parece que todo irá sobre ruedas. Normalmente cuesta más de lo que ahorra. Muy pocas veces entregamos una primera muestra sin ningún comentario.

Solución: Haga siempre una primera muestra que usted apruebe antes de iniciar la producción en serie. La llamamos Golden Sample: su garantía de que la fábrica ha entendido correctamente todo lo que ha especificado (y todo lo que da por sentado). También es su referencia para todo el control de calidad futuro.

4. Subestimar las diferencias culturales

Las diferencias culturales afectan al producto, a la entrega y al seguimiento. La idea de lo que tiene buen aspecto varía, y el deseo de ahorrar costes puede ser bienintencionado pero llevar a una calidad peor. Por eso necesita criterios claros y objetivos. Incluso expresiones de tiempo cotidianas pueden malinterpretarse: cuando decimos ASAP queremos decir que es realmente urgente, pero en China puede significar hacerlo cuando venga bien, «lo antes que se pueda».

5. Confiar en la calidad sin seguimiento

«Ya hemos trabajado con esta fábrica, así que irá bien.» La calidad en China no se mantiene sola. Un cambio de trabajadores, la presión de plazos o un ahorro de costes bienintencionado pueden cambiar la calidad sin que nadie se lo diga, y cuando lo descubre, ya es tarde.

Solución: Haga una inspección de calidad de cada lote de producción, idealmente en la fábrica antes de que se envíe la mercancía.

Con NewTracks tiene su propio equipo en China, y todas las fábricas con las que trabajamos están a menos de 2 horas de nuestra oficina en Shenzhen. En cada lote de producción, una persona de nuestro equipo va a la fábrica y revisa los productos antes del envío.

---

6. Pagar el total demasiado pronto

Una vez que la fábrica ha cobrado el importe completo, la motivación para corregir defectos se reduce drásticamente. Es un problema estructural, no una cuestión de honestidad.

Solución: Retenga una parte del pago hasta que se haya verificado la calidad. Acuerde condiciones de pago claras desde el principio.

Cuando trabaja con NewTracks, trata con una empresa europea si surge una reclamación. Ofrecemos condiciones de pago normales con crédito según las recomendaciones de D&B.

NewTracks tiene 10 años de experiencia fabricando en China y ayuda a empresas europeas con el desarrollo y la fabricación de productos.

Nuestro equipo en Shenzhen, NewTracks China Co. Ltd., se encarga de la gestión de proyectos, la ingeniería, el control de calidad y la logística, mientras que la responsabilidad comercial recae en la empresa noruega NewTracks AS.